

Схема БД состоит из следующих таблиц:

1. DM\_Card – данные о выпущенной банковской карте: уникальный идентификатор карты **Card\_ID**, дата выпуска **EmbossingDate**, идентификатор типа карты **CardType\_ID**, идентификатор места выдачи карты **POS\_ID**, идентификатор клиента **Client\_ID**.
2. DM\_CardType – справочник типов карт: уникальный идентификатор типа карты **ID**, наименование типа карты **Name** (принимает значение «Debit» или «Credit»).
3. DM\_POS – справочник мест выдачи карт: уникальный идентификатор места выдачи карты **ID**, код магазина МЕГИ **MEGAMall\_ID** (в одной МЕГЕ может быть несколько мест выдачи карты).
4. DM\_Purchase – данные о покупке: идентификатор покупки **ID**, дата покупки **TransactionDate**, идентификатор карты клиента **Card\_ID**, идентификатор терминала покупки **Terminal\_ID**, сумма покупки **Amount**.
5. DM\_Shop – данные о магазине: уникальный идентификатор **Terminal\_ID**, идентификатор бренда **Brand\_ID**, идентификатор юридического лица **LegalName\_ID**, идентификатор категории **Category\_ID**, идентификатор МЕГИ **MEGAMall\_ID**.
6. DM\_Brand – справочник брендов: уникальный идентификатор **ID**, наименование бренда **Name**.
7. DM\_LegalName – справочник юридических лиц: уникальный идентификатор **ID**, наименование юридического лица **Name**.
8. DM\_Category – справочник категорий: уникальный идентификатор **ID**, наименование категории **Name**.
9. DM\_MEGAMall – справочник торговых центров МЕГА: уникальный идентификатор **ID**, наименование **Name**, идентификатор города **City\_ID**.
10. DM\_City – справочник городов: уникальный идентификатор **ID**, наименование города **Name**.
11. DM\_SocioDemograph – социо-демографические данные клиента по состоянию на дату: дата выгрузки **ExportDate**, идентификатор клиента **Client\_ID**, дата рождения клиента **BirthDate**, семейное положение **MaritalStatus**, ежемесячный доход **MonthlyIncome**, пол **Gender**, количество детей **ChildrenCount**.

Задания

1. Получить количество выпущенных кредитных карт за июль 2015 года с разбивкой отдельно по Москве и регионам.
2. Вычислить процент карт, по которым прошла хотя бы одна покупка в течение месяца после выпуска, среди выпущенных карт июня 2015 года.
3. Вычислить средний чек на клиента, средние траты клиента, сумму покупок с разбивкой по кредитным и дебетовым продуктам за июль 2015 года.
4. Определить возраст клиента (в годах) на текущую дату.
5. Выбрать первые 5 торговых центров МЕГА с наибольшим количеством покупок по бренду Zara.
6. Выбрать список торговых центров МЕГА, где средний чек июля 2015 года в магазине Bershka превышает средний чек июня 2015 года того же магазина.
7. Для каждого бренда вывести количество клиентов, совершивших покупки в марте 2015 года и количество клиентов, совершивших повторные покупки в том же бренде в течение 3-х последующих месяцев.
8. Выбрать список всех брендов в категории «Одежда» с разбивкой по торговым центрам МЕГА.
9. Вывести информацию о картах, по которым имелись покупки в городе, отличном от города выдачи карты.
10. Выгрузить самую актуальную информацию по количеству детей каждого клиента.